**招　标　文　件**

**项目名称：南京医科大学研究生院通识课程资源**

**项目编号：NJMUZB2242023077**

**南京医科大学****目录**

[第一章 招标公告 3](#_Toc523931345)

[第二章投标人须知 6](#_Toc523931346)

[第三章项目需求 18](#_Toc523931347)

[第四章评标方法与评标标准 20](#_Toc523931348)

[第五章投标文件格式 23](#_Toc523931349)

# **招标公告**

南京医科大学就南京医科大学研究生院通识课程资源采购项目公开招标，相应资金已落实，欢迎符合招标公告资质要求的供应商前来投标。

**一、采购项目名称及编号**

（一）采购项目名称：南京医科大学研究生院通识课程资源

（二）采购项目编号：NJMUZB2242023077

**二、采购项目的预算金额**:19.8万

**三、采购项目需求**

拟采购20门素质公选课程资源。详见招标文件“第三章项目需求”；

**四、投标商资格要求**

（一）符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件，并提供下列材料**（注：分别提供纸质材料并加盖公章，原件备查）**；

1.具有独立承担民事责任的能力。法人或者其他组织的营业执照等证明文件，法定代表人、授权代表人的身份证明；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；2022年度审计报告或者2023年度任一季度的财务状况报告；

3.依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，提供近6个月缴纳社保和和税收的凭证；

4.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

5.参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

6.法律、行政法规规定的其他条件。

7.未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。

8.本次招标不接受联合体，不得分包、转包。

**五、投标截止时间及开标信息**

（一）投标文件接收截止时间及开标时间：2023年12月12日14时00分

（二）开标地点：江苏省南京市江宁区龙眠大道101号南京医科大学江宁校区德馨楼B201

（三）投标文件接收要求：

1.纸质版投标文件：一式五份，其中正本一份、副本四份，在标书封面标注“正本”、“副本”字样。

2.电子版投标文件：U盘提供**盖章版**投标文件，PDF格式。文件名称为：项目名称+投标单位名称。

3.投标文件密封并在封口处加盖公章。

（四）采购项目联系人

招标联系人：李老师 联系电话：86869235

联系地址：江苏省南京市江宁区龙眠大道101号

（五）注意事项

凡参加投标的相关人员在进入开标现场前完成以下程序:

1.凡参与投标的相关人员，进入学校时应遵守学校管理规定，配合工作人员的管理。进入开标现场后，应在开标室等候，不得随意走动；

2.入校申请

根据学校管理要求，校外人员需办理申请入校手续（请于开标时间前1天内完成进校申请的提交，如因个人原因未及时提交，导致开标当天无法进校的，后果自负）。具体办理流程如下：

（1）关注“智慧南医”公众号，点击“访客系统”，进入系统。

（2）通过手机号和验证码登陆系统，点击“入校申请”。（系统内访问部门：研究生院培养办，人员：李瑶，联系方式：86869235）。



（3）填写相关信息，上传个人照片等。

（4）开标当天在校门口刷身份证入校。

**六、投标保证金**

本次招标项目不收取投标保证金。

**七、投标无效的情形**

（一）投标文件未加盖公章、法人或者授权代表未签字；

（二）未按照招标文件规定的格式投标；

（三）投标报价超过项目预算；

（四）投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；

（五）投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

**八、公告发布期限：**为采购公告发布之日起五个工作日。

**九、其他**

（一）现场勘查和标前会议根据项目特点确定是否需要。

# **第二章****投标人须知**

**一、总则**

**1.招标方式**

1.1本次招标采取公开招标方式，本招标文件仅适用于招标公告中所述项目。

**2.合格的投标人**

2.1满足招标公告中供应商资格要求的规定。

2.2满足本文件实质性条款的规定。

**3.适用法律**

本次招标及由此产生的合同受中华人民共和国有关的法律法规制约和保护。

**4.投标费用**

投标人应自行承担所有与参加投标有关的费用。

**5.招标文件的约束力**

投标人一旦参加本项目采购活动，即被认为接受了本招标文件的规定和约束。

**二、招标文件**

**6.招标文件构成**

6.1招标文件由以下部分组成：

（1）招标公告

（2）投标人须知

（3）项目需求

（4）评标方法与评标标准

（5）投标文件格式

（6）签订合同范本

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏请立即与采购人联系解决。

6.2投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件作出实质性响应，否则其风险由投标人自行承担。

**7.招标文件的澄清**

任何要求对招标文件进行澄清的投标人，应在投标截止期**十日**前按招标公告中的通讯地址，以书面形式通知采购人。

**8.招标文件的修改**

8.1在投标截止时间前，采购人可以对招标文件进行修改。

8.2采购人有权按照法定的要求推迟投标截止日期和开标日期。

8.3招标文件的修改将在南京医科大学校园网公布，补充文件将作为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

**三、投标文件的编制**

**9.投标文件的语言及度量衡单位**

9.1投标人提交的投标文件以及投标人与采购人就有关投标的所有来往通知、函件和文件均应使用**简体中文**。

9.2除技术性能另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

**10.投标文件构成**

10.1投标人编写的投标文件应包括投标函、开标一览表、资信证明文件、投标配置与分项报价表、技术参数响应及偏离表、技术及售后服务承诺书等部分。

10.2投标人应将投标文件按顺序装订成册，并编制投标文件资料目录。

**11.证明投标人资格及符合招标文件规定的文件**

11.1投标人应按要求提交资格证明文件及符合招标文件规定的文件。

11.2投标人应具有资格参加投标和中标后有能力独立履行合同的能力。

11.3投标人除必须具有履行合同所需提供的货物以及服务的能力外，还必须具备相应的财务、技术方面的能力。

11.4投标人应提交根据采购项目要求提供的证明产品质量合格以及符合招标文件规定的证明文件。

11.5证明投标人所提供货物与招标文件的要求相一致的文件可以是样品、手册、图纸、文字资料和数据。

**12.供货一览表与分项报价****表**

投标人应按照招标文件规定格式填报供货一览表与分项报价表。每项货物和服务等只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受(如有备选配件，备选配件的报价不属于选择的报价)。

12.3有关费用处理

招标报价采用总承包方式，投标人的报价应包括所投产品费用、安装调试费、测试验收费、培训费、运行维护费用、税金、国际国内运输保险、报关清关、开证、办理全套免税手续费用及其他有关的为完成本项目发生的所有费用，招标文件中另有规定的除外。

12.4其它费用处理

招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。

12.5投标配置与分项报价表上的价格应按下列方式分开填写：

（1）项目总价：包括买方需求的货物价格、质量保证费用、培训费用及售后服务费用，项目在指定地点、环境交付、安装、调试、验收所需费用和所有相关税金费用及为完成整个项目所产生的其它所有费用。

（2）项目单价按投标配置及分项报价表中要求填报。

**13.技术参数响应及偏离表和投标货物说明**

13.1对招标文件中的技术与商务条款要求逐项作出响应或偏离，并说明原因；

13.2详细阐述所投货物的主要组成部分、功能设计、实现思路及关键技术；

13.3投标人认为需要的其他技术文件或说明。

**14.服务承诺及售后服务机构、人员的情况介绍**

14.1投标人的服务承诺应按不低于招标文件中商务要求的标准；

14.2提供投标人有关售后服务的管理制度、售后服务机构的分布情况、售后服务人员的数量、素质、技术水平及售后服务的反应能力；

14.3培训计划；

14.4提供参加本项目类似案例简介；

**15.投标函和开标一览表**

15.1投标人应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写投标函、开标一览表。

15.2开标一览表中的价格应与投标文件中投标配置与分项报价表中的价格一致，如不一致，评标时按开标一览表中价格为准**。**

15.3*开标一览表必须加盖投标人公章（复印件无效），必须单独密封在信封中，在投标截止时间前与投标文件分别递交，否则视为无效投标。*

**16.投标保证金**

16.1在开标时，未按要求提交投标保证金的投标无效。

16.2未中标的投标人的投标保证金，将在中标通知书发出之日起5个工作日内退还，不计利息。

16.3下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤回其投标；

（2）投标人提供的有关资料、资格证明文件被确认是不真实的；

（3）投标人之间被证实有串通（统一哄抬价格）、欺诈行为；

（4）投标人被证明有妨碍其他人公平竞争、损害采购人或者其他投标人合法权益的；

**17.投标文件份数和签署**

17.1投标人应严格按照招标公告要求的份数准备投标文件，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。

17.2投标文件的正本须经法定代表人或授权代表签署和加盖投标人公章。

**四、投标文件的递交**

**18.投标文件的密封和标记**

18.1投标人应将投标文件正本和所有副本密封，不论投标人中标与否，投标文件均不退回。

18.2密封的投标文件应：

（1）注明投标人名称，如因标注不清而产生的后果由投标人自负。

（2）注明投标项目名称、标书编号及包号。

（3）未按要求密封和加写标记，采购人对误投或过早启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件，采购人将予以拒绝，作无效投标处理。

**19.投标截止时间**

19.1采购人收到投标文件的时间不得迟于招标公告中规定的截止时间。

19.2采购人可以按照规定，通过修改招标文件酌情延长投标截止日期，在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标人受制的截止日期均应以延长后新的截止日期为准。

**20.投标文件的递交**

20.1采购人拒绝接收在其规定的投标截止时间后递交的任何投标文件。

20.2未按照招标文件要求的格式编制的投标文件，后果由投标人承担。

**21.投标文件的修改和撤回**

21.1投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购人，修改或撤回其投标文件。

21.2投标人的修改或撤回文件应按规定进行编制、密封、标记和发送，并应在封套上加注“修改”或“撤回”字样。上述补充或修改若涉及投标报价，必须注明“最后唯一报价”字样，否则将视为有选择的报价，作为无效投标文件处理。修改文件必须在投标截止时间前送达采购人。

21.3在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件作任何修改。

21.4在投标截止时间至招标文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将不予退还。

**五、开标与评标**

**22.开标**

22.1采购人将在招标公告中规定的时间和地点组织公开开标。投标人应委派携带有效身份证件的授权代表准时参加，未现场参加的授权代表视为同意开标，如有需要现场澄清而未到场的授权代表后果自负。

22.2按照规定同意撤回的投标将不予开封。

22.3开标时由投标人推选的代表查验投标文件密封情况，确认无误后，采购人当众拆封宣读每份投标文件中“开标一览表”的内容，未列入开标一览表的内容一律不在开标时宣读。

22.4采购人将指定专人负责开标记录并存档备查，各投标人需仔细核对开标记录相关内容并签字确认。

22.5投标人在报价时不允许采用选择性报价，否则将被视为无效投标。

22.6投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的，不得开标。

**23.评标**

23.1开标后，采购人将组织评标委员会（以下简称评委会）进行评标。

23.2评委会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标侯选人。

23.3在评标过程中，投标人不得以任何行为影响评标过程，否则其投标文件将被作为无效投标文件。

**24.投标的澄清**

24.1评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评委会有权以书面形式要求投标人对其投标文件进行澄清，但并非对每个投标人都作澄清要求。

24.2接到评委会澄清要求的投标人应按评委会通知的时间和地点做出书面澄清，书面澄清的内容须由投标人法人或授权代表签署，并作为投标文件的补充部分，但投标的价格和实质性的内容不得做任何更改。

24.3接到评委会澄清要求的投标人如未按规定做出澄清，后果由投标人自行承担。

**25.无效投标条款和废标条款**

25.1无效投标条款

（1）未按要求交纳投标保证金的。

（2）未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的。

（3）投标人在报价时采用选择性报价的。

（4）投标人不具备招标文件中规定资格要求的。

（5）投标人的报价超过了采购预算或最高限价的。

（6）未通过符合性检查的。

（7）不符合招标文件中规定的其他实质性要求和条件的。

（8）投标人被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重失信行为记录名单。

（9）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

（10）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（11）其他法律、法规及本招标文件规定的属无效投标的情形。

25.2废标条款：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的。

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的。

（3）因重大变故，采购任务取消的。

（4）评标委员会认定招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行的。

**六、定标**

**26.确定中标单位**

26.1评委会根据本招标文件规定评分办法与评分标准确定中标人；

26.2采购人将在“南京医科大学校园网”发布中标公告，公告期限为1个工作日。

26.3若有充分证据证明，中标人出现下列情况之一的，一经查实，将被取消中标资格：

（1）提供虚假材料谋取中标的；

（2）向采购人、评审专家行贿或者提供其他不正当利益的；

（3）恶意竞争，投标总报价明显低于其自身合理成本且又无法提供证明的；

（4）属于本文件规定的无效条件，但在评标过程中又未被评委会发现的；

（5）与采购人或者其他供应商恶意串通的；

（6）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

（7）不符合法律、法规的规定的。

26.4有下列情形之一的，视为投标人串通投标，投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

**27.质疑处理**

供应商认为采购文件、采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

**28.中标通知书**

28.1中标结果确定后，采购人将向中标供应商发出中标通知书。

28.2中标通知书将是合同的一个组成部分。对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

**七、授予合同**

**29.签订合同**

29.1中标人应按中标通知书规定的时间、地点，按照招标文件确定的事项与采购人签订采购合同，且不得迟于中标通知书发出之日起三十日内，否则投标保证金将不予退还，由此给采购人造成损失的，中标人还应承担赔偿责任。

29.2招标文件、中标人的投标文件及招标过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

29.3签订合同后，*中标人不得将货物及其他相关服务进行转包*。未经采购人同意，中标人也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同，中标人的履约保证金将不予退还。转包或分包造成采购人损失的，中标人应承担相应赔偿责任。

**八、其他**

**30.样品**

项目要求提供样品的，中标人的样品由采购人负责保管、封存，并作为履约验收的参考。未中标人的样品将及时退还。

# **第三章项目需求**

## 一、采购清单

为提升我校的学生综合素养，培养培育专而全的新型人才，适应当前快速发展发育的时代要求，因而开设必修课和选修课的通识素养教育。我校所需的通识教育学习平台，需包括以下七大模块：通识素养测评功能、通识教育经典阅读数字教材、通识素养课程模块、通识教育课程学习系统管理功能、通识教育学习报告、学习结果问卷调查功能、通识教育学习系统移动端。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务内容 | 服务期限 | 数量 | 单位 | 完成标准 |
| 1 | 网络通识课程 | 两年 | 20门课程(1套) | 项 | 满足招标文件要求 |

20门素质公选课程资源应包括但不限于以下要求：

1.师资来源：双一流高校、中国科学院、中国工程院、中国社会科学院、美国常春藤联盟等国内外知名院校和科研机构。

2.版权问题：供应商应解决课程版权事宜，不会给学校带来版权纠纷或因为相关争议影响学校正常使用，需提供投标课程的主讲教师授权协议。

3.课程视频：课程必需高清拍摄，可在线以720P以上清晰度流畅播放；有完整清晰的简体中文字幕（外语课程有清晰对应语种字幕），有独立字幕文件；视频中配备图片等富媒体素材帮助学生学习；每个视频文件平均时长约为14分钟，MP4格式。

4.辅学资源：每门课程除了完善的教学视频外，必须至少包含与本门课程相关的图书、专题两部分内容，以丰富学生的课外学习。其中，相关电子版参考文献至少10册，相关专题至少4个。

5.课程相关：每门课程需要配有完善的教学大纲，相关试题库（选择题、判断题、填空题、简答题）；每门课程包含150道左右练习题，试题每年更新一次。为提高考核的科学性，课程的课后习题库和期末考试题库分离，2个题库的试题重复率低至1%。

6.期末考试需提供难、中、易三种难度供用户选择。其中难度为“易”的试卷需包括单选题、多选题、判断题三种题型；难度为“中”的试卷需包括单选题、多选题、判断题、填空题四种题型；难度为“难”的试卷需包括单选题、多选题、判断题、填空题、简答题。

7.预计采购课程名称，下述列出的采购课程清单为2023-2024学年第1学期采购课程清单，以后各学期将根据学校教学需要对采购课程清单进行调整与更换。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程类型** | **课程名称** | **开课学校** |
| 1 | 美育类 | 走进西方音乐 | 浙江音乐学院 |
| 2 | 生涯规划与就业指导 | 大学生涯规划与职业发展 | 武汉理工大学 |
| 3 | 创新创业 | 走进创业 | 南京大学 |
| 4 | 美育 | 人人爱设计 | 山东大学 |
| 5 | 美育 | 美的历程:美学导论 | 中国社会科学院 |
| 6 | 人类思想与自我认知类 | 儒学复兴与当代启蒙 | 美国匹兹堡大学\中国社科院\北京大学 |
| 7 | 身心健康 | 大学生恋爱与性健康 | 中国性学会\中日友好医院 |
| 8 | 创新与创业类 | 批创思维导论 | 浙江大学 |
| 9 | 美育 | [中国戏曲·昆曲](https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/visit/course/isNewCourse?courseid=236786724&edit=true&enc=0aaa8df764e2235fe2427ec27fa85c3b&cpi=349748628&superstarClass=0" \t "https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/visit/interaction?moocDomain=https://mooc1-1.chaoxing.com/_blank) | 江苏省昆剧院 |
| 10 | 文学修养与艺术鉴赏 | [绘画里的中国：走进大师与经典](https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/visit/course/isNewCourse?courseid=236786723&edit=true&enc=699f83b496646037046546b0f99fd9ff&cpi=349748628&superstarClass=0" \t "https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/visit/interaction?moocDomain=https://mooc1-1.chaoxing.com/_blank) | 中国美术学院 |
| 11 | 文学修养与艺术鉴赏 | [中华传统文化之戏曲瑰宝](https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/visit/course/isNewCourse?courseid=236786722&edit=true&enc=4265503c381213595c2723d668788359&cpi=349748628&superstarClass=0" \t "https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/visit/interaction?moocDomain=https://mooc1-1.chaoxing.com/_blank) | 中国戏曲音乐学会 |
| 12 | 文学修养与艺术鉴赏 | [穿T恤听古典音乐](https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/visit/course/isNewCourse?courseid=236786721&edit=true&enc=db9971a5a1d15534ab2e96906e4c9577&cpi=349748628&superstarClass=0" \t "https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/visit/interaction?moocDomain=https://mooc1-1.chaoxing.com/_blank) | 上海音乐学院 |
| 13 | 通用能力 | **[工匠精神](https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/visit/course/isNewCourse?courseid=236786719&edit=true&enc=752a83bd9291d68032f79669c51216d7&cpi=349748628&superstarClass=0" \t "https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/visit/interaction?moocDomain=https://mooc1-1.chaoxing.com/_blank)** | 九江职业技术学院 |
| 14 | 成长基础 | [大学生心理健康教育](https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/visit/course/isNewCourse?courseid=236786718&edit=true&enc=884d46d64af84937bd270ff74f96d8e9&cpi=349748628&superstarClass=0" \t "https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/visit/interaction?moocDomain=https://mooc1-1.chaoxing.com/_blank) | 中南大学 |
| 15 | 创新创业 | [脑洞大开背后的创新思维](https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/visit/course/isNewCourse?courseid=236786717&edit=true&enc=083ec34bbd435e4d1e659be6614cabcf&cpi=349748628&superstarClass=0" \t "https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/visit/interaction?moocDomain=https://mooc1-1.chaoxing.com/_blank) | 大连理工大学 |
| 16 | 创新创业 | [创新思维训练](https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/visit/course/isNewCourse?courseid=236786716&edit=true&enc=cf07b82230ebe48b74455abb7acc11cd&cpi=349748628&superstarClass=0" \t "https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/visit/interaction?moocDomain=https://mooc1-1.chaoxing.com/_blank) | 中山大学 |
| 17 | 科学发现与技术革新 | [舌尖上的植物学](https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/visit/course/isNewCourse?courseid=236786715&edit=true&enc=830ba0e1197be30b1d3f50da57c5b411&cpi=349748628&superstarClass=0" \t "https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/visit/interaction?moocDomain=https://mooc1-1.chaoxing.com/_blank) | 北京大学 |
| 18 | 职业素养类 | [对话大国工匠 致敬劳动模范](https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/visit/course/isNewCourse?courseid=236786713&edit=true&enc=f982f1c8b62d83ae04a53d67445e5c58&cpi=349748628&superstarClass=0" \t "https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/visit/interaction?moocDomain=https://mooc1-1.chaoxing.com/_blank) | 中国劳动关系学院 |
| 19 | 职业素养类 | 创业人生 | 上海大学 |
| 20 | 职业素养类 | 创新中国 | 上海大学 |

8、平台备选课程数量要求

由于本次招标列出的是学校2023-2023学年第1学期采购的网络课程清单，学校将根据各学期课程教学需要，对采购的课程内容进行调整或更换。为了满足学校开课需求，供应商提供的网络课程平台上的网络课程总量应不低于300门，且各类课程要分别达到相应的课程备选要求。

（1）综合素养类课程数量不低于150门，且满足以下要求。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程主题 | 备选数量 | 详细要求 |
| 历史文化类 | 20 | 主要介绍中外历史、各地文化 |
| 哲学思想类 | 15 | 介绍中西方哲学、心理学、伦理学等思想领域的流派、理论及相关人物 |
| 文学艺术类 | 30 | 介绍文学、艺术相关的知识，需包含教育部教体艺厅〔2006〕3号文件中《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》规定艺术限定性选修课程 |
| 科学技术类 | 30 | 介绍科学基础学科、前沿学科的进程与成过，需包含人工智能、基因科学、区块链、工程伦理等相关主题，MATLAB、CAD等主流软件指南 |
| 经济社会类 | 30 | 介绍经济、金融、管理、营销、社会、法律相关主题内容 |
| 国学知识类 | 15 | 介绍中国诸子百家思想、经典著作、传统文化、中医、技术等 |
| 经典导读类 | 20 | 覆盖哲学、历史、文学、社会、科学、国学各领域经典，每门课程只导读1本著作 |

（2）个人能力类课程数量不低于30门，且需要满足以下要求。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程主题 | 备选数量 | 详细要求 |
| 形象与礼仪 | 5 | 包含个人形象、穿搭、化妆、社交礼仪等 |
| 思维能力培养 | 5 | 备选师资应包含至少2位各级相关教指委应往届成员 |
| 学术写作与学术道德 | 5 | 针对论文写作（中文方向）、学术道德设计课程 |
| 语言训练 | 5 | 包含英语、普通话等语种 |
| 急救与护理 | 4 | 介绍基本急救及疾病护理知识 |
| 文献与信息检索 | 3 | 介绍文献检索、信息检索相关知识 |

（3）个人成长类课程数量不低于20门，且需要满足以下要求。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程主题 | 备选数量 | 详细要求 |
| 健康教育 | 1 | 符合教育部教体艺〔2017〕5号《普通高等学校健康教育指导纲要》内容要求，课程团队至少包含1名相关领域院士 |
| 生理健康 | 2 | 全面介绍高校学生应掌握的生理相关知识 |
| 心理健康 | 2 | 符合教育部教党〔2018〕41号《高等学校学生心理健康教育指导纲要》内容要求 |
| 职业发展与就业指导 | 2 | 符合教育部教高厅〔2007〕7号《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》内容要求，课程名称应与文件保持一致 |
| 学习与成长 | 2 | 大学学习、公民素养等 |
| 恋爱与生活 | 2 | 恋爱心理、死亡教育等 |

（4）创新创业类课程数量不低于20门，且需要满足以下要求。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程主题 | 备选数量 | 详细要求 |
| 创业理论基础 | 2 | 至少1门课授课教师应有教育部高等学校创业教育指导委员会委员经历 |
| 创业案例访谈 | 2 | 访谈人数不少于10人 |
| 创业技能训练 | 2 | 人力资源、计划书等，需针对创新创业设计内容 |
| 创新思维方法 | 2 | 训练学生创新思维能力，需结合创业教育设计 |
| 创业课程思政 | 2 | 符合教育部教高〔2020〕3号《高等学校课程思政建设指导纲要》精神要求 |
| 创新创业大赛 | 1 | 针对创新创业大赛设计 |

（5）公共必修类课程数量不低于20门，且需要满足以下要求。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程主题 | 备选门数 | 详细要求 |
| 劳动教育 | 3 | 至少2门课程来自中华全国总工会直属高校，以劳动精神、劳模精神、工匠精神为主 |
| 大学体育 | 1 | 介绍不低于15种运动项目，教师应有省队及以上团队正式执教经历或取得过世界级比赛奖项 |
| 习思想 | 2 | 内容覆盖全面 |
| 国家安全教育 | 1 | 需全面覆盖教育部教材〔2020〕5号通知《大中小学国家安全教育指导纲要》大学阶段知识要点 |
| 大学基础课 | 4 | 至少包含大学语文、高等数学、大学物理、大学计算机四门课程 |
| 军事理论 | 2 | 需覆盖教育部教体艺〔2019〕1号《普通高等学校军事课教学大纲》所有军事理论部分教学内容 |

（6）考研辅导类课程数量不低于5门，且需要满足以下要求。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程主题 | 备选数量 | 详细要求 |
| 考研数学 | 1 | 内容针对考研设计 |
| 考研英语 | 2 | 内容针对考研设计，每年更新 |
| 考研政治 | 2 | 内容针对考研设计，每年更新 |

（7）专业导学类课程数量不低于5门，且需要满足以下要求。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程主题 | 备选数量 | 详细要求 |
| 理工类专业 | 1 | 针对具体专业开设，非多专业通用资源 |
| 人文类专业 | 2 | 针对具体专业开设，非多专业通用资源 |
| 社科类专业 | 2 | 针对具体专业开设，非多专业通用资源 |

**二、技术参数（标准）**

**1产品内容要求**

**1.1通识课程与资源**

**1.1.1课程类型与数量**

（1）课程内容需覆盖综合知识类、个人能力类、个人成长类、创新创业类、公共必修类、考研辅导类、专业导学类、积分式学习类、开学教育类等9个类型。

（2）课程总量不低于550门。其中，综合知识类课程不低于350门，个人能力类课程不低于50门，个人成长类课程数量不低于20门，创新创业类课程数量不低于20门，公共必修类课程数量不低于20门，考研辅导类课程数量不低于6门，专业导学类课程数量不低于6门，知识点自选类不低于10门。需提供具体课程清单备查。

具体每个分类主要内容如下。

•综合知识类：以知识性内容讲授为主，包含中外历史、中西哲学、中外文学艺术、科学技术、经济管理与社会、国学等内容。

•个人能力类：以个人技能能力培养为主，包含自我管理能力、思维模式建立、人际沟通表达、团队组织管理、信息素养与外语、职业规划发展等内容。

•个人成长类：以大学生的身心健康发展为导向,包含安全意识、生理健康、心理健康、职业规划、公民素质等领域。

•创新创业类：紧扣国家政策，围绕提高大学生创新创业实战能力的目标，构建包括必修和选修、基础和进阶、理论与实战的创新创业课程体系。

•公共必修类：收录教育部规定的高校必修科目,包括公共基础课、军事理论、国家安全、劳动教育等。

•考研辅导类：覆盖研究生考试必考的英语、数学、政治三类课程，辅助学生毕业后个人长期发展与深造。

•专业导学类：专业导学课主要针对入学新生，向学生介绍所在类型专业的基本介绍、学业规划、升学建议、就业指导、创业教育、经验分享等内容。

•积分式学习类：以知识大类为课程划分依据，以知识点为学习单元，以积分制为考核形式，覆盖历史、文学、艺术、科学、社会、技能等不同领域。

•开学教育类：整合每学期开学前后一段时间内的热点问题及学生在大学阶段应该培养的态度与方法，以主题讲座的形式开展课程。

**1.1.2重点课程类型要求**

为了满足学校开课需求，提供课程应包含以下所有重点课程类型。供应商应提供具体课程清单备查，内容要求中明确提到需要其他证明材料的应一并提供。

▲（1）美育课程：需包含教育部教体艺厅〔2006〕3号文件中《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》规定的《艺术导论》《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《影视鉴赏》《戏剧鉴赏》《舞蹈鉴赏》《书法鉴赏》《戏曲鉴赏》等8门课程且课程名称保持一致。

（2）经典导读：覆盖哲学、历史、文学、社会、科学、国学各领域经典，每门课程只导读1本著作。总量不少于25门。

（3）学术写作与学术道德：针对中文论文写作、学术道德设计课程。总量不少于5门。

（4）信息检索与信息素养：应符合教科信函〔2021〕14号《教育部关于发布<高等学校数字校园建设规范（试行）>的通知》中对信息素养的要求。需提供课程大纲与教育部文件要求对比内容。

（5）健康教育：符合教育部教体艺〔2017〕5号《普通高等学校健康教育指导纲要》内容要求，课程团队至少包含1名相关领域院士。需提供课程大纲与教育部文件要求对比内容。

（6）心理健康：符合教育部教党〔2018〕41号《高等学校学生心理健康教育指导纲要》内容要求。需提供课程大纲与教育部文件要求对比内容。

（7）职业发展与就业指导：符合教育部教高厅〔2007〕7号《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》内容要求，课程名称为《大学生职业发展与就业指导》。需提供课程大纲与教育部文件要求对比内容。

▲（8）创新创业：包含以下类型课程并符合对应要求：创业理论基础类（至少1门课授课教师应有教育部高等学校创业教育指导委员会委员经历，符合教高厅〔2012〕4号文件中《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》中的内容要求）、创业案例访谈类（2门及以上，访谈人数合计不少于10人）、创新创业大赛辅导类（内容需针对创新创业大赛参赛设计）、创业技能训练类（覆盖创业阶段法律、人力资源、商业计划书、专利申报主题，每个主题对应至少1门课程）。

（9）劳动教育：至少2门课程来自中华全国总工会直属高校，以劳动知识、劳模精神、工匠精神为主。总量不少于5门。课单中需体现教师工作单位信息。

（10）大学体育：在1门课程中介绍不低于15种运动项目，以运动项目的技术、战术、规则为主，教师应有省队及以上团队正式执教经历或取得过世界级比赛奖项。

（11）军事理论与军事技能训练：需至少2门课程，分别对应教育部教体艺〔2019〕1号《普通高等学校军事课教学大纲》所有军事理论部分（文件第六条）内容与军事技能训练部分（文件第七条）内容。需提供课程大纲与教育部文件要求对比内容。

（12）国家安全教育：符合教育部教材〔2020〕5号通知中《大中小学国家安全教育指导纲要》中相关内容。

（13）示范必修课：针对大学生心理健康教育、劳动教育、创新创业基础、大学生健康教育、军事理论、大学生恋爱与性健康、大学生职业发展与就业指导、大学生国家安全教育、工程伦理、垃圾分类、习近平总书记关于教育的重要论述研究等11个公共必修性质的课程，需至少提供1门对应课程用于开展教学。

（14）考研培训：需覆盖考研数学、考研英语、考研政治三大类课程，针对考研进行设计，每科不少于2门。

（15）新生专业导学：至少覆盖理工类、人文类、社科类专业各2个，要求单门课程内容针对具体专业学习内容、就业方向等内容进行讲解，非多专业通用介绍或大学阶段学习方法等内容。

（16）积分式学习类课程：需包含历史文明、文学导读、经济管理、科学技术、哲学智慧、华夏文化、美育、劳动教育、身心健康、人际沟通、职场技能、高效管理、创造创新等主题，总数不少于15门。

（17）开学教育：课程内容面向所有年级在校学生，以大学生在大学阶段应掌握的身心健康知识、国家重大政策方针、大学阶段必备能力技能为主。

**1.1.3课程资源要求**

（1）阅读资源：每门课程需提供独立的拓展阅读功能模块，不得作为课程章节中插入的资料、文本形式提供。提供的阅读资源应包含片段阅读和全本阅读两种类型。课程主题不同时，应提供不同主题的阅读资源，每个主题下再根据具体内容细分为若干二级分类。每个主题不少于200条阅读资源，所有主题累计资源不少于4000条。需提供各主题下资源数量清单备查。

（2）配套题库：综合知识类、个人能力类、个人成长类、创新创业类、公共必修类课程中，题库应包括单选题、多选题、判断题、填空题、简答题等五种题型。课程视频数量多于20个的，每门课程配套题库题目数量应不少于100道。教育主管部门相关政策另有规定时以具体规定为准。如课程内容不适合出简答、填空等主观题的，可以暂不设置，但此类课程占总课程数量不得超过2%，此类课程题库总量不做要求。

（3）期末考试：需提供难、中、易三种难度期末试卷供用户选择。难度为“易”的试卷需包括单选题、多选题、判断题三种题型；难度为“中”的试卷需包括单选题、多选题、判断题、填空题四种题型；难度为“难”的试卷需包括单选题、多选题、判断题、填空题、简答题。教育主管部门相关政策另有规定时以具体规定为准。如课程内容不适合出简答、填空等主观题的，可以暂不设置，但此类课程占总课程数量不得超过2%。

（4）积分式学习类课程应至少包含视频、测验题、阅读材料等三类学习资源。每个主题课程中知识点数量不低于180个，其中包含不少于150个视频、300道测验题，20个阅读材料。每门课视频累计时长不少于2000分钟，所有测验题应为客观题，每个阅读材料不少于10000字。

（5）开学教育要求内容每学期更新。课程以直播形式开展，每次直播只讲授一个主题，时长不少于40分钟。直播视频中应体现“开学教育”“开学第一课”或类似的意思表述，直播需要可以查看学生评论发言时间用于证明直播时间。供应商需准备3个往期的直播链接备查。

（6）重点课程类型要求中的示范必修课应包含完整的教学视频、配套习题、教学PPT等内容。其中，ppt内容应符合教育部等主管部门公布的课程大纲要求，主管部门未公布课程大纲的，可参考相关领域权威高校课程内容。60%以上课程应配备教师教学培训视频。培训视频应由至少一名一线教师主讲或策划，结合具体课程内容，对观看者进行课程内容、课程设计等方面的引导。培训视频内容应针对一门课程内容进行开发，非通用教学理论或技能。

**1.1.4课程其他要求**

（1）师资情况：70%以上课程的教师团队应至少包含一名来自双一流高校、中国科学院、中国工程院、中国社会科学院等机构的教师。70%以上课程的教师团队应至少包含一名教授或同级别职称教师。需提供详细教师、对应职称、工作单位信息清单备查。

（2）课程清单：供应商需提供包含所有备选课程的课程清单、课程简介列表、课程大纲。

（3）供应商已解决课程版权事宜，不会给学校带来版权纠纷，不会因为相关争议影响学校正常使用，需提供投标课程的主讲教师授权协议或版权问题承诺书。

（4）辅学资源：除知识点自选、开学教育类课程外，其他课程需另外提供包含与本门课程相关的图书及专题，以丰富学生的课外学习。每门课相关电子版参考文献至少10册，放在课程首页上进行展示。

（5）提供经典导读课配套纸质图书不少于2册，其他课程配套纸质图书不少于2册。图书均须为获得书号的正式出版物。供应商享有相关出版权利，图书封面、内页需明确体现供应商名称等信息。图书需提供出版社、网络书店销售链接，或提供实体图书备查。

**1.1  通识素养测评**

**1.1.1．  测评体系要求**

（1）测评体系应覆盖以下六个类别。

•国学基础：以经典国学作品为基础，综合考察中国传统国学相关知识。主要包括中国古代哲学思想解读、古代经典作品内容与分析、古代礼仪与文明实际应用等内容。

•科学技术：全方位剖析科学发展的历史及其精神内涵。考核数学、物理、化学、生物等领域的基础理论，以及神经、认知、材料、计算机、互联网等领域的最新进展情况。

•社会管理：揭示经济活动的一般规律，不仅仅关注经济活动的一般表象，更能够深入考察经济活动背后的理论与实际运作。同时兼顾社会管理领域，解读管理活动的理论与内涵。

•人类思想：探索人类信仰、法理、哲学等思想的发展历程及其产生的重大影响，能够从本质上揭示各种思想的异同。同时能够联结中西思想领域，以宏观视野对思想进行对比。

•文学艺术：对人类自古至今的文学与艺术进行全面而适当的考核，囊括文学、音乐、绘画、建筑、雕塑、摄影等各个相关领域的主要作品、大师、事件。

•历史文明：多维度展现世界各种文化的兴起与衰亡，剖析人类历史进程的关键转折点，发掘个人、组织、事件、环境等各个要素对整个人类文明演变产生的深远影响。

**1.1.2．测评内容要求**

（1）系统提供难、中、易三组试卷，由用户自主选择发放试卷的组别。每组试卷包含20套试卷，学生随机从中抽取1套试卷作答。允许多次作答时，每次作答去重新抽取试卷。

（2）用于组卷的测评题库不少于1000道单选题，包含文字题、图片题、音频题三个类型。其中测评体系中各门类不少于150道。测评题目每年更新数量需不低于200道。每道题目必须包含题目答案解析，能够明确解释题目考核相关知识点。需提供具体题目清单备查。

（3）推荐：测评完成后，必须在成绩分析页面推荐相关学习资料，帮助学生提高通识素养水平。要求推荐不少于6门相关课程及6本相关图书。学生应能够直接在测评系统内试看推荐的课程及图书。推荐的相关图书应能够直接阅读全文。

**2平台技术要求**

**2.1教务管理相关功能要求**

（1）供应商应提供校本化的通识教育电脑端门户网页，用于展示本校通识资源与教研成果，师生可在该页面登录系统并进行学习。门户应为本校通识教育相关工作专用的域名，不得与本校专业课课程平台共用同一域名或页面。

（2）各站点数据支持独立存储、独立维护，保障各学校站点之间互不冲突。所有数据实时备份，保障数据安全。

（3）设置管理员、教师、学生三个用户角色并赋予不同用户权限：管理员可以添加、编辑、锁定、删除二级管理员、教师和学生账号；可以模拟教师和学生登录；教师可以在课程下添加和删除学生，后台数据同步更新。

（4）根据用户需求，教学平台应支持学生在教务系统选课后将选课数据导入平台，和直接在教学平台选课两种模式。直接选课时，学校可以根据需要限定每人选课门数、学分数上限以及每门课程选课人数上限；支持学生选课前试听课程；教师可设置是否自主选课，是否允许退选。

（5）在任何运行模式下，管理员、教师均应有权自主设置本校课程开课、结课时间。开课后仍可以根据教学计划把变动随时修改。供应商不得规定统一的教学计划安排。

（6）平台支持学生信息数据的统一导入与学习成绩的统一导出，提供数据模板。

▲（7）考核维度要求能根据学校需要统一预先设置，也能根据不同课程分别设置。积分式学习类课程可以考核以下所有操作行为：登录、视频观看时长、阅读时长、测验题、讨论、学习笔记、线下活动。其他课程考核应包含但不限于签到、音频/视频、作业、考试、阅读、直播、登录（访问）、线下成绩等维度。考核维度所占权重支持用户自定义设置，支持在整个学习流程中随时修改。其中，直播支持实时直播及回看功能，观看时长可来自实时直播或回看；阅读时将以正常翻页频率阅读的材料所消耗的时间记为学生的阅读时长。

（8）积分式学习类课程中，支持在专用后台设置总积分、视频观看时长总积分、阅读时长总积分、测验题答题总积分的最低值，以及每日获得总积分、笔记每日积分、讨论每日积分的最大值。

（9）采用多种手段对某一课程的教学效果进行在线实时统计，对班级成绩进行统计分析，对教师、学生行为进行统计分析，支持表单和图表样式显示结果，可以导出统计结果。

**2.2课程教学相关功能要求**

（1）课程视频需支持开启或关闭闯关式教学。开启状态下，学生必须完成当前任务后方可进入下一章节，在取消闯关模式后学生可自由进行学习。

（2）课程支持复习模式，允许学生自由学习课程内容。复习模式下观看视频、作答测验不记录学习成绩。

（3）平台支持在线学习监控功能。进入课程时要求学生拍照留存本次学习人员图像。视频观看过程中，按照预先设置开启摄像头并抓拍学习者图像。所有图像储存于系统后台，用于教师及校方调取图片确认是否为学生本人学习。系统可支持辅助判定功能，在教师或校方允许的情况下对比不同时间抓拍图像，并给出相似度分析，辅助提升判断效率。

（4）学生在线学习课程时需支持进度记忆，支持防止拖拽、倍速观看，支持当前活动窗口探测、防止观看课程时进行其他活动。系统支持取消防拖拽、禁止倍速、当前窗口探测等功能。

（5）支持课程视频中插入考题，学生必需回答正确才可继续观看，否则视频暂停播放。

（6）除了平台课程自带题库外，需支持教师自主出题并批量上传至课程题库，支持批量下载。教师在编辑课程内容时可直接调取题库内容。

（7）课程章节测验应支持高级设置功能，允许用户自主决定是否允许学生提交作业后查看答案、查看分数、查看对错情况，支持将题目设置为随机乱序，支持从指定题库中抽选特定数量题目要求学生作答。

（8）在线考试支持网页端考试、手机端考试、电脑客户端考试。电脑客户端需提供非公开下载软件客户端，并设置客户端有效期。

（9）考试过程中提供考试纪律监控相关技术支持，包括通过人像比对确保考生本人考试、通过摄像头抓拍实现过程监控、对学生切出考试页面进行提醒、题目及选项乱序等。

（10）章节测验、考试中，客观题支持系统自动批阅；填空题可选自动批阅或人工自主批阅；除填空题以外的主观题由人工批阅。

（11）拓展阅读功能模块，允许教师对阅读资源进行自定义分类、自主添加或删除阅读资源。自主添加的阅读资源考核办法应与系统默认资源考核办法一致。

（12）积分式学习类课程中，日常学习考核以积分制模式进行。学生从课程内的知识点中任意选择知识点进行学习，学生在系统内发生学习行为时，系统可以根据校方预先设置的分数值，自动记录其行为对应的分数。

（13）积分式学习类课程中，用户可自主选择是否设置期末考试。期末考试采取百分制形式，根据预先选定的知识点随机组卷进行考核。考核后分数与日常积分综合汇算为学生最终成绩。若不设置期末考试，积分达到预设条件后即可视为课程通过。无论是否有期末考试，学生是否学习过课程内所有知识点与学生是否可得满分无关。

▲（14）积分式学习类课程中，需支持搜索知识点功能，允许学生根据自身需求对知识点进行搜索，也可查看预先设置的推荐知识点、必学知识点。教师可根据实际教学需求，将特定知识点设置为推荐知识点或必学知识点，引导学生学习。

（15）积分式学习类课程中，积分情况及计分规则需允许学生随时查看。支持学生查看个人学习记录，包括该次学习记录对应的知识点名称、学习时间、学习进度，方便学生随时继续学习或进行复习。

（16）积分式学习类课程中，学习完一个知识点后，系统应根据学生所学知识点内容，推荐2个以上相关知识点供学生选择学习。

（17）课程结束后，支持将班级、课程归档，归档后学生无法继续查看课程内容及数据。班级、课程归档后可随时恢复或彻底删除。

**2.3测评功能要求**

（1）测评功能应和课程学习功能整合在同一个APP内。测评首页上应包含测评入口及个人数据查看入口。

（2）测评完成后，需允许学生在线查看个人测评报告。报告中需要包括测评内容体系各门类的详细分数、成绩评价、全校对比情况，要能够回看学生历次测评结果。

（3）学校测评报告：测评结束后，需向学校提供详尽完整的《通识素养提升解决方案》。该解决方案需要分年级、学院、内容体系维度等方面对学生数据进行分析，并且针对学校的开课清单、通识资源建设、教学改革方面提出合理化建议。

（4）测评应提供本校专用的后台功能模块配置在课程平台的管理后台中。后台具体功能应包含题库管理、组卷与发放、测评情况管理、参与数据分析查询、成绩数据导出等功能。

（5）系统支持用户根据实际需求自建测评。用户可在管理后台通过相应模块创建题库、试卷。创建测评题库时，支持用户自定义测评内容维度、题库内容。创建测评试卷时，可自定义抽取题目数量、抽取题目难易度配比、答题时间。

（6）后台数据导出功能需支持导出学生每次测评的提交时间、最终成绩、每道题目的答题情况等详细数据。

（7）如自定义了测评维度，学生测评报告页面应显示自定义后的维度；校方测评报告中相应的分析也要进行同步修改。

**2.4平台拓展功能要求**

（1）APP端需支持iOS和安卓两个平台，实现在线移动教学功能。移动端与PC端学习进度、学习数据、教学管控功能保持一致，教师可以对课程和学生进行统一管理。

（2）教师可发布各种通知，并实时推送到学生的各个终端；系统记录通知阅读情况，教师可在线查看。学生可在收件箱中查看所有通知。

（3）电脑端学习空间、APP端首页可集成供应商及第三方个性化信息与应用。学校可根据本校需要配置首页展示的应用及个人空间中的应用。

（4）支持云盘功能，可以将文件上传至云盘中，随时随地进行下载，并可以在课程建设时引用云盘的资源。提供PC版客户端，可以设定一个文件夹，文件夹内容自动与云盘内容保持同步，方便批量上传资源，并且可以实现断点续传，保证每份上传资源的完整性。

▲（5）支持混合式教学，APP端或电脑端需提供的教学工具包括以下所有功能：投票、选人、抢答、讨论、测验、问卷、评分、分组任务、计时器、直播、白板。支持通过APP端投屏功能把课程相关图片、视频资源直接在投屏上展示。主题讨论支持学生添加图片、支持学生答案投屏显示、支持对学生答案进行语义分析并提取关键词在屏幕上以词云形式展现结果。

（6）允许教师发放签到，统计上课学生数。签到需包含普通签到、位置签到、手势签到、二维码签到等4种签到模式。

（7）支持用户基于学习进行社交，支持学习动态分享，支持跨校交流，支持用户自由组建基于学习或兴趣的小组或社区。

（8）支持学习笔记管理、编辑、分享，支持笔记文件夹共享，支持相互评论和转发。

**3.运行服务要求**

**3.1技术服务支持**

（1）具备保障本校校内10000人同时在线学习的运营服务能力。供应商应提供承诺书。

（2）支持云服务、混合部署等部署方式，确保视频访问时提供校园网与公网切换服务：平台远程访问、视频数据本地安装、公网访问。

（3）供应商需提供软件系统更新维护服务。供应商应提供承诺书。

（4）提供学生学习进度监控、课程访问统计分析、学习诚信监控，可根据学校需求提供教学运行数据和学习数据异常名单。供应商应提供承诺书。

**3.2人员服务支持**

（1）供应商提供教学和教务全程服务，包括开课/结课的所有数据运行服务，学生信息、学习成绩及学分的导入/导出等。供应商应提供承诺书。

（2）结课后提供针对学校的课程运行报告，不得另外收费。报告需包含数据展示部分及数据分析部分，能够展示数据对应含义。供应商需提供三所学校的课程运行报告作为证明。

（3）可以为用户开展通识教育相关活动提供师资、活动方案、人力支持。供应商需提供辅助其他高校开展名师讲座类、知识竞赛类活动的新闻报导网址或公众号链接各3场。网址或公众号应为其他高校官方网站或公众号。

（4）提供在线客服、电话客服、邮箱客服解决学生、管理员、辅导老师使用问题；学生学习的导学、督学服务。

（5）为了保障产品正常运行，有效保障产品咨询、运行辅助、资源开发等通识课相关服务顺利开展，供应商应在学校所属省（市、自治区）建设有本地化服务团队，团队规模不少于30人。

## 三、服务要求

1.免费质保期：

整个项目质保期2年。

2.培训：

为保障本项目的顺利实施，成交供应商应根据本项目实际情况，免费提供相应的技术培训服务。

（1）中标供应商应提供提供完善的培训服务，其中主要包括详尽的用户操作培训和系统管理员培训。培训授课人必须是相关经验丰富的工程师或技术人员等，所提供培训应确保系统管理员具有完成系统维护工作的能力。

（2）采购人可根据实际情况决定培训的时间、人数、地点和培训方式。

（3）中标供应商须为所有被培训人员提供培训使用的文字资料和讲义等相关用品，以及协助用户方准备培训用的计算机和网络环境。

3.响应时间：

（1）故障响应时间：成交供应商须提供全年的7\*24小时响应服务。在工作时间内出现故障的响应及相关技术人员到达现场的时间要求为2小时以内。

（2）故障恢复时间：本项目系统出现异常或故障时，成交供应商须积极查找原因，并承诺属于应用系统故障的三种情况下的系统恢复时间：

a在到达现场后1小时内恢复系统正常运行；

2）在到达现场后12小时内恢复系统正常运行；

3）在到达现场后48小时内恢复系统正常运行。

（3）故障报告及全年正常运行时间：故障发生24小时内，成交供应商应向采购人提供故障报告；故障解决三日内提供故障分析报告。同时，成交供应商应保证应用系统全年正常运行率达到99.0％（不可抗力因素除外）。

4.售后技术服务要求：

供应商应具有本地化服务能力，并制订有关售后服务的管理制度，提供包括质保方案、售后服务保障体系、服务范围、响应时间、故障解决方案、应急处理方案、专业技术人员保障等服务方案；服务方案应科学合理、具备针对性，并指定专门的技术服务人员，确保维保期电话30分钟响应，8小时内到现场，24小时内解决问题。

**三、安装要求**

按照国家现行行业规范标准进行安装，符合国家或行业质量检验评定标准。

1、按行业通行标准和乙方响应文件的承诺（不低于国家相关标准）。

2、本项目系统完成上线稳定运行两周后后，由采购人组织对系统进行最终验收，成交供应商必须提交相应的详细验收资料。

**四、交货期、交货方式及交货地点**

1.交货期：务必在2023年12月20日之前完成全部信息化软件到货安装及验收。

2.交货方式：中标人在买方指定地点交货，并完成安装、验收。

3.交货地点：南京医科大学。

**五、货款支付**

2023年12月20日课程内容调试成功，可以正常使用，验收合格后支付合同金额的50%，一年后（2024年12月20日）支付尾款（无息）。

#

# **第四章评标方法与评标标准**

**一、评标方法与定标原则**

评委会将对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较，评标采用综合评分法。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

**二、评标标准**

本项目采用综合评分法确定中标候选人。评标委员会将按下列评分办法和标准进行评分，总分值为100分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准 |
| 1 | 投标报价 | 15 | 投标最低报价为评标基准价：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×15。 |
| 2 | 技术指标响应 | 35 | 产品功能、性能、配置要求：技术参数全部满足招标要求的得35分；加▲号的技术条款，投标人需在投标文件中做投标响应，并提供相应支持资料，如有负偏离项，每有一项扣2分；其它指标项，每有一项负偏离扣1分，扣完为止。（提供相应证明文件并加盖公章） |
| 3 | 项目实施方案 | 25 | 根据投标人对本项目实施的质量保证措施、施工组织部署、技术方案、人员配置、时间进度安排及验收方案的合理性、科学性等进行比较评分。优秀的得25分；良好得15分；一般得10分。不提供相关内容不得分。 |
| 4 | 培训服务 | 15 | 对投标人提供的培训计划、培训方式、人员安排、培训大纲等综合进行评审。培训计划详细，培训方案合理可行的得15分；培训计划一般，培训方案有瑕疵的得10分；培训计划及培训方案不合理的得8分；不提供相关内容不得分。 |
| 5 | 售后服务响应 | 9 | 根据投标文件中有关服务承诺说明、提供的工程技术人员配备情况及服务响应时间进行评分，包括质保方案、售后服务保障体系、服务范围、响应时间、故障解决方案、应急处理方案、专业技术人员保障等。优秀的9分，良好的得5分，一般的2分，不提供相关内容不得分。 |
| 6 | 业绩证明 | 6 | 提供自2020年1月1日以来实施的与本项目类似的案例合同，每提供1份合同得2分，本项最高得6分。(响应文件中提供合同复印件并加盖公章)（合同应能反映相关信息） |

# **第五章投标文件格式**

**投标文件**

**项目名称：**

**招标编号：**

**投标人名称：**

**日期：**

**投标函格式**

致：南京医科大学

根据贵方的项目（项目编号：）招标文件，正式授权下述签字人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(姓名)代表我方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标人的名称），全权处理本次项目投标的有关事宜。

据此函，我公司宣布同意如下：

1.按招标文件规定的各项要求，向买方提供所需货物与服务。

2.我们完全理解贵方不一定将合同授予最低报价的投标人。

3.我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

4.我们同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期天期满之前均具有约束力。

5.如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标或中标后拒绝签订合同，我们的投标保证金可不予退还。

6.同意向贵方提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

7.一旦我方中标,我方将根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证在招标文件规定的时间完成项目，交付买方验收、使用。

8.与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：

邮编：电话：

传真：

投标人开户行名称：

投标人名称：

账号：

**投标人授权代表姓名（签字）**：

投标人名称（公章）：

法人（签字）：

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**法人授权书**

本授权书声明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称）授权\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（被授权人的姓名）为我方就项目（项目编号：）采购活动的合法代理人，以本公司名义全权处理一切与该项目采购投标、合同签订等有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起生效，特此声明。

代理人（被授权人）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：（手机）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人签字：

授权单位盖章：

日期：年月日

**开标一览表**

项目名称：

项目编号：分包号：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 投标总报价 | 大写：人民币小写：¥ |
| 货物品牌及型号 |  |
| 质保期限 |  |
| 其他优惠承诺 |  |

投标单位名称（加盖公章）：

日期：年月日

填写说明：

*1、开标一览表必须单独密封在信封中，在投标截止时间前与投标文件分别递交，否则视为无效投标。*

*2、开标一览表必须加盖投标单位公章（复印件无效）。*

3.如有分包，投标人投任何一个包的标的，都需单独填写开标一览表。

**投标产品配置及分项报价表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 货物名称及规格、型号 | 数量 | 单价 | 总价 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 合计 |  |

法定代表人或授权代表签字：

投标单位名称（加盖公章）：

**供货一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 货物名称 | 型号 | 产地 | 数量 | 交货期 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

法定代表人或授权代表签字：

投标单位名称（加盖公章）：

**技术参数响应及偏离表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 符合、正偏离、负偏离 | 原因 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

法定代表人或授权代表签字：

投标单位名称（加盖公章）：

**商务条款偏差表**

（投标文件与招标文件的偏差）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 投标响应 | 符合、正偏离、负偏离 | 原因 |
| 1 | 营业执照 |  |  |  |
| 2 | 法定代表人身份证明 |  |  |  |
| 3 | 授权代表身份证明 |  |  |  |
| 4 | 法人授权书 |  |  |  |
| 5 | 财务报表等 |  |  |  |
| 6 | 缴税及社保证明 |  |  |  |
| 7 | 无重大违法说明 |  |  |  |
| 8 | “信用中国”查询证明 |  |  |  |
| 9 | 供货期限要求 |  |  |  |
| 10 | 支付方式要求 |  |  |  |
| 11 | 售后服务及质保要求 |  |  |  |

法定代表人或授权代表签字：

投标单位名称（加盖公章）：

1. **拟签订的合同文本**

**南京医科大学技术服务合同**

委托方（甲方）：南京医科大学

地址：

联系方式：

受托方（乙方）：

地址：

联系方式：

甲方委托乙方就甲方项目提供专项技术服务，甲方支付相应的技术服务报酬。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

**第一条**甲方委托乙方进行技术服务的内容如下：

1．技术服务的目标：2．技术服务的内容：3．技术服务的方式：

**第二条**乙方应按下列要求完成技术服务工作：

1．技术服务地点：

2．技术服务期限：

3．技术服务进度：

4．技术服务质量要求：

5．技术服务质量期限要求：

**第三条**为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

1．提供技术资料：（1）；（2）；（3）；

2．提供工作条件：（1）；（2）；

3．其他：/。**第四条**技术服务费及支付方式

1．技术服务费总额为：；

2．技术服务费由甲方（一次或分期）支付给乙方。

具体支付方式和时间如下：

2023年12月20日课程内容调试成功，可以正常使用，验收合格后支付合同金额的50%，一年后（2024年12月20日）支付尾款（无息）。

乙方开户银行名称、账户名称和帐号为：

开户银行：

账户名称：

帐号：

**第五条**双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下：

5.1.甲方：

5.1.1.保密内容（包括技术信息和经营信息）:5.1.2.涉密人员范围:

5.1.3.保密期限：

5.1.4.泄密责任：

5.2.乙方：

5.2.1.保密内容（包括技术信息和经营信息）:5.2.2.涉密人员范围:

5.2.3.保密期限：

5.2.4.泄密责任：

**第六条**本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。

**第七条**双方确定以下列标准和方式对乙方的技术服务工作成果进行验收：

1．乙方完成技术服务工作的形式：

2．技术服务工作成果的验收标准：

3．技术服务工作成果的验收方法：

4．验收的时间和地点：

**第八条**知识产权归属：

1．在本合同有效期内，甲方利用乙方提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果，归甲方所有。

2．在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果，归甲方所有。

**第九条**双方确定，按以下约定承担各自的违约责任：

1.甲方无故逾期支付服务费的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

2.乙方逾期交付服务成果的，乙方应按本合同总金额的每日万分之五向甲方支付违约金。逾期超过约定日期10个工作日仍不能交付的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交付或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方退还已收到的技术服务费，并向甲方支付本合同总金额5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

3.乙方供给甲方的设备、材料及乙方自己的施工用具，进入甲方现场后的保管，由乙方负责，乙方在甲方现场安装、调试、验收人员的安全、保险、食宿和交通由乙方全权负责。

4.如乙方的技术服务成果第一次不能通过验收，乙方可在规定时间内重新提供服务或者按照合同要求修改；如仍不能通过验收，甲方可单方解除合同，并要求乙方退还已收到的技术服务费，且乙方还应向甲方支付合同总额10%的违约金作为赔偿。

5.本合同项下所有技术服务的内容，均由乙方单独承担，不得分包或者转包给其他单位或个人，否则，甲方有权单方解除合同，并要求乙方退还已收到的技术服务费，且乙方还应向甲方支付合同总额10%的违约金作为赔偿。

6.乙方履行义务不符合合同约定，甲方有权扣减本合同总金额10%的技术服务费，尾款不足10%的，乙方应当补足。

**第十条**双方确定，在本合同有效期内，甲方指定为甲方项目联系人，乙方指定为乙方项目联系人。

一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

**第十一条**不可抗力事件处理

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续30天以上，双方应通过友好协商，书面确定是否继续履行合同。

**第十二条**诉讼条款

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

**第十三条**合同生效及其它

1.招投标文件作为合同的附件，与本合同具有同等法律效力。合同经双方法定代表人或授权委托代表人签字、盖章后生效。

2.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

3.本合同正本一式陆份，甲方伍份，乙方壹份，具有同等法律效力。

甲方：南京医科大学乙方：

地址：地址：

法定代表人或授权代表：法定代表人或授权代表：

联系电话：联系电话：